

艾美伙伴雜誌

2002年7月至8月



Life
Without Limits!
活力無限！

從今天
開始

介紹艾美活力麥苗粉 AIM Barley Life™!

一種全新改良的 綠色大麥汁粉末！

艾美活力麥苗粉是為世界各地數以百萬計人們追求更健康的理念而誕生。艾美透過二十年的經驗和不斷的研究發現，大麥汁的功效可以更加顯著。艾美活力麥苗粉保存了大麥草中找到固定的高養份水平。並其豐富養份更加新鮮、活躍及有活力。

卓越的營養產品

艾美活力麥苗粉含有豐富營養。它含有等重生胡蘿蔔所含β胡蘿蔔素的2.5倍，更是同等重量的生花椰菜的25倍。β胡蘿蔔素是保護細胞的重要抗氧化劑。它與心臟血管健康有關，並據信具有抗癌益處。艾美活力麥苗粉所含有的鈣亦比相等重量的生菠菜中所含的鈣超過7倍，更是等重生花椰菜的15倍。鈣是骨骼成長的要素。除此之外，艾美活力麥苗粉含有更多其他重要維生素及礦物質、更多氨基酸、更多酵素 -- 包括新鮮指標的過氧化酶，及抗氧化劑活動指標的過氧化物歧化酶，自由基對抗者 -- 更多抗氧化劑 -- 包括至少兩種最具威力者：lutonarin 及 saponarin -- 及更多葉綠素。



艾美活力麥苗粉的好處

研究發現綠色大麥萃取物具抗氧化劑及抗炎症活動、支援免疫系統和降低膽固醇水平功效。

坊間證據顯示艾美活力麥苗粉幫助維持身體整體健康及增強體力與精力。

艾美活力麥苗粉為什麼更佳？

- 艾美用不同種類的大麥種籽提供最長的收割期。
- 艾美的大麥在乾淨、翠綠、不受污染的環境下種植，且土壤中的營養提高了植物和其汁液所含的養份。
- 艾美的大麥交錯種植，所以每次收成皆在最高營養含量時進行收割。

營養成分*			
	艾美活力麥苗粉		單位
營養指標	卡路里	339	Kcal/100 g
	鈉	343	mg/100 g
	碳水化合物	54.80	%
	飲食纖維	3.70	%
	蛋白質**	22.80	%
維生素	維生素 A (β 胡蘿蔔素)	19,700	IU/100 g
	維生素 B1 (Thiamin)	0.80	mg/100 g
	維生素 B2 (核黃素)	1.79	mg/100 g
	維生素 B6	1.27	mg/100 g
	維生素 B12	0.77	mg/100 g
	維生素 E	10.10	IU/100 g
	泛酸	2.20	mg/100 g
菸鹼酸	8.59	mg/100 g	
礦物質	鈣	730	mg/100 g
	銅	0.51	mg/100 g
	鐵	14.90	mg/100 g
	鎂	220	mg/100 g
	鉀	4,280	mg/100 g
	鋅	2.27	mg/100 g
酵素	過氧化酶	129.40	U/g
	過氧化物歧化酶	895	U/g
	潛在的抗氧化劑	123	†
抗氧化劑	Lutonarin (7-O-GIO)	4.62	mg/100 g
	Saponarin (7-O-GIV)	1.26	mg/100 g
	葉綠素	398	mg/100 g

*取決於個別分析。每批收成的數據有別
†在特定時間內所得到的抗氧化萃取物百分比

「最近，我開始服用艾美活力麥苗粉。我發覺身體整體更舒暢。精力更充沛。早上比以前更早醒來。我的胃口減少，並可以更長時間進食，而且沒吃東西，體力也能持久。」

—Ken Huxter
艾美董事主席，
Steady Brook，紐芬蘭

- 艾美的大麥在進入繁殖週期，並使用它們的營養來生產穀粒之前的營養高峰期間被收割。
- 艾美的大麥只收割一次，以保存濃度最高的營養。
- 收割後的艾美大麥會即時被榨汁及冷藏，使酵素處於冬眠狀態並且保存它們最寶貴的營養價值。
- 艾美的大麥汁利用最先進及有效的方法製成粉末，確保最新鮮及營養最多。

有關更多艾美活力麥苗粉成分及其功效的資料，請參閱艾美活力麥苗粉產品說明書。有關更多艾美活力麥苗粉如何製造、營養比較及更多見証，請參閱提高綠色水平小冊子。

訂購艾美活力麥苗粉，請致電 1-800-955-4246。

以上資料未經美國食品及藥物管理局評估。
此產品無意用作診斷、治療、醫治或預防任何疾病。

現今的營養危機

有關飲食的缺點

北美洲是一片萬物俱備的土地：充足的天然資源、大量農田、牧場、超級市場及餐館，也有不少中風、心臟病、糖尿病及其他與肥胖有關的疾病。並隨著其他國家的發展，類似的健康問題也同步增加。我們在那裏出錯呢？我們怎麼將大自然的禮物 -- 高品質生活與長壽的成分 -- 變成醫學發達，治療我們與營養有關的疾病？答案是我們取了大自然的禮物並將之加工成為垃圾。根據美國臨床營養學雜誌 (*American Journal of Clinical Nutrition*)，有三分之一的美國人的飲食習慣是以垃圾食物為主。這些毫無營養的食物含有高卡路里及低劣的品質。而且我們在吞下每一口垃圾食物時，沒有吃一口有營養的食物。更糟的是，雜誌所研究的只限於明顯的垃圾食物，而非過度加工、花言巧語推銷佯稱為「有益健康」的食品。

飲食的目標

美國參議院營養及人類需要委員會於1976年發表的美國飲食目標，幸能扭轉這些悲慘事實，它發出警訊企圖把我們從歧途上帶回正路。我們來到路上的岔口，並選錯路。參議員 George McGovern 代表委員會說：

簡單的事實就是我們的飲食習慣在過去50年間有了徹底的改變，對我們的健康構成重大及往往有害的影響。

這些飲食習慣的改變對大眾健康構成的威脅，可以跟吸煙相提並論。太多脂肪、糖或鹽與心臟病、癌症、肥胖、中風及其他致命疾病有直接關係。總而言之，在美國十大死因中，有六項與我們的飲食習慣有關。

肥胖的聯繫

這79頁長的報告呼籲制定新的飲食目標，其中包括攝取更多新鮮水果及蔬菜，及減少進食含有過多鹽、糖及脂肪的加工食物。值得注意的是在25年前，該名參議員指出我們不良飲食習慣帶來的禍害可與吸煙相比。而在多年之後，研究人員把它當成新歌一樣舊調重彈。一個非牟利智囊團 RAND 於2002年3月發表的研究指出，肥胖所耗去的醫療護理花費比吸煙或酗酒更大，且嚴重的肥胖問題已接近流行病水平。研究發現，肥胖與多種健康問題有關，包括糖尿病、關節炎、心臟病及某些癌症 -- 提高個人的醫療花費36%及藥物花費77%。試想想：美國肥胖人數比率在90年代已接近2倍，由12%提高至23%！

「艾美活力麥苗粉 AIM BarleyLife™ 增強我的體力，讓我更能感到身心舒暢及更加了解自己的需要。雖然身邊的人皆患上流行性感冒，甚至冬天憂鬱症，但我卻健康良好且頭腦更加清醒。我也有飽足的感覺而不感到飢餓。」

Ron Murray
艾美藍鑽級董事；
Camrose, AB

全球性肥胖問題

肥胖問題不僅在北美洲發生。健康專家在第11屆討論肥胖問題的歐洲大會上指出，肥胖流行病繼吸煙之後，是減少癌症最優先對付的單一問題。透過改善飲食習慣及多做運動來減輕體重，可以每年為全球減少30%至40%的癌症個案，相等於300至400萬宗。世界衛生組織估計，每4宗腎及膽囊癌、每10宗結腸癌及每12宗更年期後婦女患上的乳癌中，就有1宗與肥胖有關。大會上其他專家指出，全球有超過三億人過度肥胖，且兒童肥胖問題在全球先進及發展中國家以驚人的速度快速增加。

飲食習慣的改變

在美國及世界各地出現的是飲食習慣由水果、蔬菜及全穀麥改變為脂肪及糖份。我們的牙齒、腰圍、心臟及骨骼皆因此而受害。雖然食物及醫藥科技發展一日千里，我們卻在健康危機中越墜越深。的確，數據非常驚人。據美國臨床營養學雜誌稱，不到百分之一的人口攝取水果、蔬菜及其他食物類別達到建議量。那就是說，99%美國人沒有按建議量攝取重要營養素！這些驚人的統計數字成因可以追溯至我們的現代化生活方式。與以往年代相比，我們生活步調快速但相對不活動的生活。

科技把我們從農田或工廠裏日出而作、日落而息的勞工，變成每天16小時坐在我們的汽車中、辦公室、和家中，盯著電腦或電視。我們急速忙亂地以生意及個人事務填滿每天的時間。進食往往在書桌上或汽車內或在電

視機前完成，而營養品質已讓位給方便及甜的飲食習慣。這方面的證據

99% 美國人沒有按建議量攝取重要營養素！

是自1986年起額外糖份消耗量提高20%。而額外糖份現時在一般美國人攝取的卡路里中佔16%，在十來歲青少年中佔20%。這些在預先烹調的食物和飲料中的糖份把較健康的食物擠出我們的飲食習慣。



純天然健康食品的營養

這營養的危機似乎難以克服。若唯一的解決方法是要阻止然後扭轉全世界朝著科技及方便食物發展的趨勢，情況便更加如此。慶幸的是，我們有另一個答案。純天然健康食品。純天然健康食品為身體細胞層提供一切所需營養。大麥草被發現為最有營養的純天然健康食品，也是地球上最豐富的營養來源。並有人會稱那是對全球不斷增加的健康危機的回答。

參看2至3頁艾美活力麥苗粉，一種營養極高的大麥草汁的資料。



提高青大麥汁粉末的標準

艾美國際公司於 1982 年率先經銷一種含有大麥草中全面營養的濃縮汁液粉末。它以成為提供蛋白質、維生素、礦物質、胺基酸、酵素及葉綠素的「速食品」輸送系統而建立名聲。並且很快得到來自世界各地的顧客熱誠的支持，有關其對健康支援好處的見証源源不絕。然而，經過二十年推廣這大麥汁粉末後，艾美不願就此自滿。相反地，公司持有人致力於改善這早已功效卓越的速食品。結果就是艾美活力麥苗粉的誕生。

艾美總裁兼共同持有人 Dennis Itami 說：「我們想了一段時間，相信我們能夠作出一些改善。若我們能夠做到，便可以為整個行業提高標準。」可是，為要實現

這理念，艾美必須全力舉起研究與開發的火炬，成為先進食品科技的革新者。此外，艾美首次能全面掌握自己的命運。這對艾美會員而言，就是在市場上有能力提供一些獨特的產品。正如艾美資深副總裁兼共同持有人 Ron Wright 所說：「我們的會員將可以在市場上一枝獨秀，因為我們能夠生產出一種獨特的產品 -- 種植、測試、包裝等每一個開發程序皆受到艾美控制。」

一種改良的產品

Dennis、Ron 及艾美董事會於 1999 年同意在紐西蘭及加拿大快速進行一切工作。兩地皆被視為世界上最乾

淨、純綠及無污染的環境。

被選擇來生產的這兩個地方有肥沃的土壤、更純淨的水及不被有大煙囪的工業圍繞。

Dennis 在紐西蘭聘用顧問、於坎特貝利平原 (Canterbury Plains) 租用土地、建立生產工廠，並展開研究與開發。在 2001 年秋季，多批測試植物被收割及榨汁，並且成績傲人。初步分析顯示，新產品含有所有其他大麥產品的成份，並且分量明顯提高。

艾美在加拿大與 Sepallo 公司組成合資企業。Sepallo 多年來一直研究與開發穀物草汁液，為動物及人類研製補充品。該公司總裁 Brad McNish 在亞省巴爾希德市 (Barrhead, Alberta) 設立生產工廠，並指派當地農民開始種植大麥。在種植季節結束之前，他與其工作人員確定在下一個種植季節能夠全面生產高品質大麥汁粉末。

Dennis 於 2002 年 3 月回到紐西蘭視察新一批大麥的種植及生產過程，並確保那裏有最佳的人手及生產設施。

大麥於 5 月份開始在加拿大種植。Ron 留在愛達荷州集中處理裝瓶、標籤及分發新產品工作。這非凡產品的推出正好遇上艾美七月份在夏威夷舉行的紀念艾美 20 週年「2002 年慶祝活動！」

全面性取向

艾美活力麥苗粉不但經過多方研究，而且對農作物全面管理而使其成為卓越的青大麥汁粉末。種植艾美大麥的土壤含最理想的酸鹼值、微量活動及微量元素，為汁液本身提供大量及重要的營養。艾美使用的不同種

籽是經過仔細研究及場地試驗而挑選出來的，顯示它能提供最長時間的收割期。由於在固定加工程序中交錯種植，這長時間的收割期能夠讓每棵植物在含有最豐富營養階段時被收割下來。研究進一步顯示，大麥葉在一天特定的時間中所含的抗氧化劑水平特別高，因此能決定植物被收割的最佳時間。

品質控制在全面性管理中扮演一個重要角色。種植大麥的土壤在種植前及收割後皆經過測試。用以澆灌植物的水也經測試以確保不受污染。大麥葉在榨汁前同樣必須進行測試以確保不受任何化學污染。

全面性管理也要求收割後的植物立即榨汁及冷凍，從而使酵素進入冬眠狀態，以保存最寶貴的養分。汁液經過一個冷凍過慮程序並噴乾。盡量低溫並迅速乾燥程序能確保營養完整無缺。這些養分在粉末與水混和時被釋放出來並可供細胞吸收。

活力

艾美活力麥苗粉的每一個研究與開發階段受到單一但全面的概念影響 -- 活力。活力在土壤中、種籽裏、大麥葉中、濃縮汁液中、及在粉末裏。甚至其名字中也包含活力。艾美活力麥苗粉。

艾美活力麥苗粉累積了二十年的經驗、研究與開發。艾美活力麥苗粉是艾美會員的資產。艾美活力麥苗粉是 Ron 及 Dennis 夢想的實現。艾美活力麥苗粉是現今對生活步調快速、營養貧乏的生活方式的最好純天然食品答案。艾美活力麥苗粉有無限的活力。

有關更多艾美活力麥苗粉資料及它如何解答現今營養危機，請參閱 2 至 3 頁及 4 至 5 頁。

凌駕

凌駕與超越

以女性為「艾美對象」

引進艾美活力麥苗粉 AIM BarleyLife™ 的重要性不僅在於復興艾美的旗艦產品，也讓我們有機會停下來重新思考我們是誰、我們身處那裏，及我們將會往那裏去。首先及最重要的是，我們是一家建基於改變人們生活理念的公司，無論他們只是使用我們的產品或決定選擇艾美作為一個事業機會。我們是一家不斷強調誠實重於賺錢、平衡重於偏重、社群重於競爭及獨立自主重於事業野心的公司。

在我們努力訴說「艾美故事」的時候，上述是我們應該確認的價值。慶幸的是，作為一間成功的機構，這些價值也在我們一群核心的艾美顧客及事業經營者 -- 婦女之間有強烈的迴響。

現今婦女比以往更是我們消費經濟中的主要推動力。婦女每天決定她們家人吃些什麼、子女（有時候她們的配偶）今天穿什麼衣服，她們及其家人會如何消磨自由時間，還有當然她們作出很多影響自己及所愛的人的健康決定。她們會扮演一個和平使者的角色、牢記生日及結婚週年紀念、管理家庭財務預算及積極地關心丈夫、子女及朋友的身心健康。

因為上述種種及還有許多其他的原因，婦女是艾美訊息及文化的最理想聽眾。透過將艾美的價值及產品針對婦女的角色及需要，我們彼此皆可受惠無窮。當向婦女推薦艾美時，無論她們是顧客還是有潛

力的會員，下列是一些值得注意的事情。

艾美與家庭健康有關

身為她們家人所吃的食物的決定人，婦女希望確保滿足其家人的營養需要 -- 尤其是在一個為了方便，便利食物取代營養的年代。艾美產品為婦女提供一個方法，讓她們家人得到純天然、方便快捷及針對所有健康問題的補充品。無論丈夫及子女離開家門上班或練習籃球時順手取去的食物是什麼，令身為母親可以安心的是，能夠肯定一杯艾美活力麥苗粉及果汁可以為他們提供基本營養需要。

艾美與鞏固財務有關

婦女不但希望對家人的健康有貢獻，她們也希望能夠創造一個屬於自己的收入來源。婦女往往因為照顧子女而犧牲事業發展機會或經濟獨立的保障。艾美不但提供有價值的產品，也提供一個建立事業的基礎及支援架構。

艾美與平衡有關

雖然當今時代的婦女相信她們能夠「擁有一切」，但那是要付出代價的。婦女會要求自己成為完美的配偶、完美的母親及完美的朋友 -- 並在多年之後，她們會在清單上加上事業的要求。有時候，一些東西必須付出。而通常這些東西是滋養她們身體心靈的時間。艾美提供一個事業架構，讓婦女安排她們的優先順序 -- 尤其是當這些優先順序隨著子女成長而改變。能夠為她們的艾美事業訂定目標，令平衡能夠實現而非單單空想。

艾美與作出改變有關

雖然有很多網絡行銷計劃承諾經濟獨立自主，艾美的不同之處對很多婦女非常重要。艾美並非僅專注於崇尚消費主義驅使的賺取物質享受，而是推廣一個美好生活的使命。艾美的座右銘 -- 因為你值得過一個美好的生活 -- 建基於能夠改善人們生活的產品而非只在賺錢之上。



艾美與社群有關

在工作場所一個不幸的現實是，那裏往往充滿著一些相信只有別人失敗他們才能成功的人。吝嗇、嫉妒與憤恨往往被視為野心的表現。透過其會員，艾美鼓勵一個由大眾組成的社群分享共同的理想與價值，他們之間沒有競爭的理由，卻有種種原因能夠一起分享理想與成就。艾美大會與會議是艾美精神付諸行動的最佳例子。這氣氛尤其對婦女有好處，因為她們在其家人的生命中往往扮演一個「和諧決定者」的角色。

向婦女述說艾美故事

從產品和事業機會的角度中，我們找到了多種原因，解釋為何「艾美故事」能吸引婦女。可是如何傳遞這訊息呢？答案非常簡單：經常去婦女光顧的地方。

不像男性，他們的社交圈子往往局限在工作或娛樂上，女性建立的網絡反映出她們生活的眾多層面：她們在遊戲小組和子女體育運動期間相聚、在學校及教會活動中、在健身房、社交活動或在購物中心的偶然會面。這些皆是分享艾美「活力無限」訊息的最好機會。

在這些相聚中，婦女往往分享一些對她們最重要的事物：關心自己家人及朋友的健康、對未來事業或財務的感受、或是她們個人成長中希望找到新挑戰的渴求。以下是一些讓你有機會介紹艾美的例子。

- 在遊戲小組或家長聯誼聚會中，找機會談及艾美純天然濃縮健康食品的營養好處。無論日子是如何的忙碌，母親們總是會感謝可靠及方便的產品能為她們子女帶來穩固營養基礎，如艾美活力麥苗粉 AIM BarleyLife™、艾美紅甜菜粉 AIM RediBeets®、艾美紅蘿蔔素 AIM Just Carrots®。
- 在健身房或健身班中談及艾美產品及其對健康生活的影響。討論關心健康及各方面從減肥到更年期或加強免疫系統到結腸健康的問題，強調天然補充品的重要性。
- 另外，不要忘記向婦女介紹艾美網站中的 Debbi Lawrence 專欄。Debbi 是讓中年人的健康及表現維持在巔峰水平的有力代言人。你還可以在網上找到 Debbi 的比賽時間表，查看她是否在你社區附近參賽。考慮主辦一次以 Debbi 為主的演講活動。她的演講能有效地使艾美產品成為所有婦女的營養養生之道的一部份。

只有婦女能欣賞成為艾美會員的好處的這一講法，肯定對男性不公平。可是，如果說男性在開始艾美事業時往往以利潤作為優先考慮，相信也不會是不公平。艾美文化迎合許多影響婦女遠較一般男性更深遠的需要。在與女性分享艾美故事時，先了解這些需要及她們的滿足，不但讓你的艾美事業成長，更可令有智慧、活力及誠實的人聚首 -- 還可以確保那些讓我們感到驕傲的價值在艾美機構中長存。

此專欄由艾美的公關公司 Boss Communications 提供。如有任何關於公關的問題，請電郵至 aimonline@aimintl.com 向 Mike Boss 查詢。

- 物色一些「社區教育」計劃讓義工按照他們的選擇開班教授課。為婦女開設一班以家庭營養或建立有關營養補充品事業為主題的課程（雖然沒有營養學學位，作為艾美行銷商應該可以讓你有一些信譽）。
- 與當地投資策略專家（最好是專門為女性顧客服務者）一起組織有關婦女理財計劃及經濟獨立為題的活動，並推薦艾美事業機會作為創造投資收入的工具。邀請朋友、同事及親友參加。雖然主題本身非常嚴肅，但應該讓會議氣氛輕鬆有趣。

在上述任何建議中，關鍵在於牢記艾美過去二十年來成功的哲學：我們的故事是與人分享而非「銷售」。當你以自己的經驗熱誠地與婦女談及她們生活上最關心的問題時，你不僅在建立新生意，也同時幫助別人邁向「活力無限」。



美麗的邂逅

溫哥華，卑詩省 (Vancouver, British Columbia)

艾美 2003 年大會

噢，加拿大！

贏取旅程！一望無垠的天空、延綿起伏的西海岸山脈、大自然奇景、戶外活動、還有大都市的刺激。這全可屬於您！

參加艾美從 8 月 1 日星期四，至 12 月 31 日星期二，舉行的 2002 年競賽。

贏得參加

艾美 2003 年大會旅遊！

時間： 2003 年 6 月 25 至 29 日

地點： 卑詩省溫哥華威斯廷海灣度假村及碼頭 (The Westin Bayshore Resort and Marina)

在溫哥華充滿活力的都市文化和高樓大廈環抱下，威斯廷海灣度假村及碼頭提供一個稀有的城市休憩之地。位於煤港 (Coal Harbour) 沿岸，威斯廷灣伴遠眺史丹利公園 (Stanley Park)，並能徒步至市中心的商業、購物及娛樂區。

您可以贏獎

贏得下列其中一個獎項！

肆獎

兩個與會獎包括機票

參獎

您可選擇兩個與會獎不包括機票或一個與會獎包括機票

貳獎

一個與會獎不包括機票

壹獎

一個與會獎

由於您的艾美事業肯定會有爆炸性的成長，所以您不可以錯過在卑詩省溫哥華舉行的艾美 2003 年大會。請立刻在月曆上做記號出席這 2003 年 6 月 25 至 29 日在加拿大舉行的活動！

您會發現艾美會議是

- 四天的鼓勵和啟發
- 您事業上的一個明智投資
- 學習有關最新培訓工具和產品的第一個地方
- 無論您的成功水平如何，這是最佳的方法讓您在未來一年能更上一層樓。
- 有許多的樂趣！



條款與規則

艾美 2002 年競賽從 2002 年 8 月 1 日(星期四)至 2002 年 12 月 31 日(星期二)期間舉行。此次競賽祇限於美國、加拿大及香港的會員參加。贏得第 3、4 獎的香港會員，可得到 500 美金的旅程飛機票補助。

艾美 2003 年大會將於 2003 年 6 月 25 - 29 日，在加拿大卑詩省溫哥華的威斯廷灣度假村及碼頭 (Westin Bayshore Resort and Marina) 舉行。你必須要報名才能參加競賽 -- 在你報名的那個月起，你便開始累積競賽分數。積分會追溯至你報名的那個月，但不會追溯至之前的一個月。

贏得競賽積分

你有三個途徑可以贏得競賽積分並被公認你艾美事業的成就 -- 銷售產品、介紹新會員及發展會員。

為要符合得獎資格，你必須達到一定數目的訂購積分及成長積分。你必須同時符合兩項 -- 訂購積分及成長積分 -- 的要求，才能獲獎。獲獎所需的訂購積分數目，以你在報名參賽的那個月開始時，在艾美獎金計劃中你的職稱而定。所有會員，無論他們在艾美獎金計劃中的

職稱是什麼，必須取得同樣的成長積分才能獲獎。請參閱下列「積分要求」表。

訂購積分

訂購積分是根據你、你的直接顧客及你直屬三代下線所購買產品的點數(BVP)計算。一個 BVP 等於一個訂購積分。舉例，150BVP 等於 150 訂購積分。訂購積分將在你報名參加競賽當月的第一天開始累積。在你報名參加競賽後，你所得的訂購積分將會等於你個人 BVP 的一個百分比，及你的直接顧客及你直屬三代新舊下線所購買產品的 BVP 的一個百分比。請參看下列「積分要求」表。

成長積分

在競賽期間，每次你親自介紹一名新艾美直接顧客或艾美新會員，同時他們訂購有 BVP 的產品，並指定產品送往他們的住址，你便可以獲得一分成長積分。每次你或你親自介紹的第一代會員 (不論新舊) 升級，你可獲得兩分成長積分。

重要事項！直接顧客不可參加競賽。但他們的訂貨則會計算在其介紹人的訂購積分內。若一名直接顧客轉為會員，介紹人將會因他們成為會員後任何晉升活動而贏得成長積分。

積分要求

	壹獎	貳獎	參獎	肆獎
成長積分數目	7	14	21	28
訂購積分數目	會員 (MBR)	4,000	6,000	10,500
	專員 (PFM)	5,000	7,500	11,500
	顧問 (PCL)	5,500	8,500	13,000
	督導 (GBD)	6,000	10,000	14,500
	副董 (ASD)	6,500	12,500	17,000
	董事 (DIR)	7,500	13,500	20,000
	藍寶石級董事 (SS)	9,000	16,000	23,500
	綠寶石級董事 (RE)	10,000	19,000	27,000
	藍鑽級董事 (BD)	12,000	22,000	30,000
董事主席 (CC)	14,000	25,000	33,000	41,000

競賽積分 Contest Credits

訂購積分 Purchase Credits

你在競賽期間購買產品	你獲 150% 個人 BVP 的訂購積分
2002 年 5 月 1 日之後你親自介紹的會員及直接顧客在競賽期間購買產品	你獲 150% 他們個人 BVP 的訂購積分
你新的第一代會員於 2002 年 5 月 1 日之後親自介紹的會員及直接顧客在競賽期間購買產品	你獲 125% 他們個人 BVP 的訂購積分
你新的第二代會員於 2002 年 5 月 1 日之後親自介紹的會員及直接顧客在競賽期間購買產品	你獲 100% 他們個人 BVP 的訂購積分
2002 年 5 月 1 日之前你親自介紹的會員及直接顧客購買產品	你獲 10% 他們個人及他們下線第一、二代會員的個人 BVP 的訂購積分

成長積分 Growth Credits

你在 2002 年 8 月 1 日之後親自介紹一名新的直接顧客或會員，他們同時訂購有 BVP 的產品，並指定產品送往他們的住址	每名新直接顧客或會員可獲一分成長積分
在競賽期間你親自介紹的（第一代）會員升級	每升一級可獲兩分成長積分

在此競賽中「新」的定義，是指任何在 2002 年 5 月 1 日起簽約的直接顧客或會員。

獎勵訂購積分

不同的艾美產品會在每一個月推出獎勵訂購積分。當你購買那些產品時，便可獲額外的 50% 個人 BVP，所以你可得總共 200% 個人 BVP 的訂購積分。當你的直接顧客及新舊直屬三代下線會員購買那些每月特別推薦產品時，你可獲得他們 BVP 的 10% 獎勵積分。

2002 年 8 月 -- 艾美活力麥苗粉 AIM BarleyLife™、艾美菜園三寶 AIM Garden Trio®（搭配艾美活力麥苗粉）

2002 年 9 月 -- 艾美活力麥苗粉、艾美草本混合纖維素 AIM Herbal Fiberblend® --活力雙寶！

2002 年 10 月 -- 艾美活力麥苗粉、艾美細胞之光 360® AIM CellSparC 360®

2002 年 11 月 -- 艾美活力麥苗粉、艾美抗氧化劑 2000® AIM Proancynol® 2000

2002 年 12 月 -- 艾美活力麥苗粉、艾美銀杏精 AIM GinkgoSense™



條款與規則

這些規則監管艾美 2002 年競賽，並適用於 2002 年 8 月 1 日至 12 月 31 日期間舉行之競賽。

報名

會員必須親自報名參加艾美 2002 年競賽，以贏取積分。報名請電 1-800-955-4246。2002 年競賽僅限美國、加拿大及香港會員參加。贏得參獎及肆獎的香港會員，每個包括機票的與會獎可得到 \$500 美金的機票補助。

參加會員必須年滿十八歲。

競賽積分

會員在報名參加競賽的當月即開始計算積分。

你有責任自行監察積分是否有錯誤。競賽結束後，所有積分或獎項不會作調整。

除了那些沒有使用獎品中機票部份的得獎者，可以得到美金 \$200 旅遊優惠外，所有競賽獎品中未被使用的部份，皆不會得到任何現金補償。

贏得包括機票的競賽獎項得獎者如欲自行安排機票，必須書面向艾美推廣及活動部提出。艾美會員須負責支付自行安排機票而導致的額外交通費用。那些使用艾美指定旅行社的會員，在集體到達及離開當日將會獲機場接送。

在競賽期間及/或競賽結束後三十天內退會的新會員，將不會計算在成長積分總數內。

重新入會的會員所有訂購及升級活動，皆會比照舊會員計算訂購及成長積分。

壓縮分數不適用於競賽積分。

直接顧客不可參加競賽。但他們的訂貨則會計算在其介紹人的訂購積分內。若一名直接顧客轉為會員，介紹人將會因他們變成會員後任何晉升活動而贏得成長積分。

限制

違反會員協議：艾美的會員協議旨在保障所有艾美會員。違反協議的任何部份，有可能會導致取消競賽資格，還有可能被取消艾美會員身份。會員協議的所有範疇皆適用於該競賽。

囤貨：囤貨對其他會員不公平，所以是不允許的。

過量囤貨會被取消競賽資格。囤貨的定義是購入產品的數量多於你一個月內能售出的數量。

廉價出售：廉價出售會對艾美公司及所有會員造成傷害。廉價出售會被取消競賽資格。廉價出售的定義是購入大量產品並以低於批發價出售。

假借人頭：假借人頭（亦指製造“有名無實的會員”）是嚴格被禁止的。假借人頭的定義是設立會籍，試圖藉此以詐取另一會員應得的獎金。這做法可以透過設立空殼公司只為收取訂購貨品的額外獎金。例如，你不可以簽約新會員，並用他們的名義為您訂貨，以低於您目前職稱的標準去贏得競賽。假借人頭也包括在每對夫婦中多於一人簽約。

艾美保留一切斟酌權以調查及斷定假借人頭情況是否出現。

介紹會員：你不可以在他不知情及不同意之下為其簽約成為會員。在別人不知情及不同意下簽約新會員者，會被取消競賽資格。

獎勵與轉讓

包括住宿的與會獎以雙人房計。你可選擇同房室友或由艾美安排。你可以把競賽獎品轉讓別人。競賽獎品只可轉讓一次。在提取獎項證書時，得獎者及轉讓者皆須簽署。

稅金

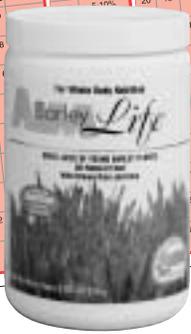
會員贏得的所有獎項皆需繳納稅金，得獎者或被轉讓者有責任申報報稅表。



Premier Growth Plan



Growth Plan					Compensation Plan					Performance and Incentive Pools (3%)			
Status	Qualifications - OP				Retail Profit	Member Commissions	Bonuses - BV						
Title	POP	TOP	AAL	ADL	DOP	1st	2nd	3rd	4th	5th	0 Gen	1st Gen	2nd Gen
Premier Executive Director	100	20,000	10	10		20	15	12	9	6	1%	1%	1%
Star Executive Director	100	16,000	8	8		12	9	6			1%	1%	1%
Executive Director	100	12,000	6	6		12	9	6			2%	2%	2%
Premier Director	100	8,000	6	6		12	9	6			3%	3%	3%
Star Director	100	4,000	6	6		12	9	6			4%	4%	4%
Director	100	2,000	6	6		12	9	6			5%	5%	5%
Premier Associate	100	1,000	4	4		5	12						
Star Associate	100	500	2	2		5	12						
Associate	100					5	12						



了解艾美活力麥苗粉 AIM BarleyLife™ 及艾美獎金制度 AIM Premier Growth Plan™!

這全新的產品和全新的獎金制度在夏威夷舉行的「2002年慶祝活動！」上正式推出。它將會改變所有艾美會員的生活與事業！

我們為你帶來資訊！

在不同的培訓活動中，艾美主要的職員及行政人員，還有艾美會員領袖為你提供艾美活力麥苗粉及獎金制度培訓。了解艾美開發這高品質大麥汁粉末背後的理念、為什麼它的營養更加豐富及會員試用後的個人感受。找出如何把艾美的新獎金制度應用在你的艾美事業，及那些你將會需要集中發展以達至最高成就的範疇上。

我們在美國嘗試一些新事物！

與其他艾美會員一起參加互動電視會議

互動電視會議將會在同一地區內多個大城市間聯播。向演講人如艾美總裁 Dennis Itami、艾美行政副總裁 Errol Lester、艾美董事主席 John Shewfelt, D.C. 及其他艾美會員問問題和分享意見。

艾美演講者聯絡站重新推出！

北美洲會員可以邀請知識豐富的演講者在你的社區主持講解艾美活力麥苗粉及艾美獎金制度的活動。

不要忘記艾美電話課程

在8月及9月課程中聆聽眾多大會演講者的演講。

在你的訂購表格上、互聯網及透過電子郵件查看會議及電話課程的時間表。

欲安排艾美演講者出席你的活動，請致電 1-800-456-2462，選按 1 與艾美會員培訓部接洽。

多個區域培訓會議將會在加拿大舉行

日期	時間	城市/省份	飯店	地址	電話號碼
8/17/02	12-5 p.m.	渥太華, 安省	Travelodge Hotel Ottawa West	1376 Carling Ave.	613-722-7600
8/24/02	11 a.m.-4 p.m.	哈利法克斯, 諾瓦士高雅省	The Lord Nelson Hotel & Suites	1515 S. Park St.	902-423-6331
9/7/02	12-5 p.m.	聖約翰市, 紐布蘭斯威克省	Howard Johnson Hotel	400 Main St.	506-642-2622
9/14/02	12-5 p.m.	蒙特來, 魁省	Crown Plaza Montreal Metro Centre	505 rue Sherbrooke Est.	514-842-8581
9/19/02	6:30-9:30 p.m.	利振納, 沙省	Delta Regina Hotel	1919 Saskatchewan Dr.	306-525-5255
9/21/02	12-5 p.m.	卡加利, 亞省	AIM Canada warehouse	Unit 1, 2827 18th St. N.E.	403-250-2230
9/26/02	6:30-9:30 p.m.	溫尼辟, 緬省	Delta Winnipeg Hotel	350 St. Mary Ave.	204-942-0551
9/28/02	12-5 p.m.	多倫多, 安省	Hilton Toronto Airport	5875 Airport Rd., Mississauga	905-677-9900
7至10月	來電預約	溫哥華, 卑詩省	艾美加拿大辦事處	#370-2025 W. 42nd Ave.	1-888-343-9977

加拿大培訓會議查詢及訂座，請致電 1-888-343-9977 或電郵 aimcanada@aimintl.com。

訂購可致電艾美 1-800-955-4246 查詢有關我們的直接顧客計劃

最新資訊

行政人員最新資訊

活力無限 -- 艾美活力麥苗粉 AIM BarleyLife™

我們非常高興終於能夠告訴你有關我們多年來努力的革新成果！就是艾美活力麥苗粉，一種純天然大麥汁濃縮粉末，營養成分優於市面上其他青大麥汁粉末產品！

艾美活力麥苗粉背後的理念是要為世界各地數以百萬計人提供品質更好的生活。為要實現這理念，艾美必需提升對大麥的研究與開發，以成為新的收割及加工技術的革新者。

而這正是我們所做的工作。我們透過大量研究與開發及二十年來的經驗中，發現只要注意加工過程的步驟及細節，大麥汁的功效便可以更加顯著。

艾美活力麥苗粉是以對農作物全面管理而製造出來 -- 從選擇種籽及生長環境到交錯種植至植物收割、即時榨汁冷藏，及製成粉末。這確保了產品含有豐富營養。艾美活力麥苗粉為整個青大麥汁粉末事業提高卓越的標準。

此外，艾美首次能完全掌握自己的命運。對艾美會員而言，這是在市場上提供一些獨特產品的能力 -- 一種在種植、測試、包裝等每一個開發程序皆受艾美操控的獨特產品。

艾美活力麥苗粉配合生活並提供無限量的健康與財富潛

力。它比昔日的艾美更能改善人們的生活，並提供一個可以建立美好將來的基礎。

願永遠與您合作

行政主管小組



艾美行政主管小組

由左至右，Dennis Itami 總裁兼行政總監；Errol Lester 行政副總裁；及 Ron Wright 資深副總裁。

Dennis Itami
Ronald Wright
Errol C Lester

印刷品最新資訊

隨著我們的印刷資料即將翻印，我們正進行審閱工作，並在有需要時加上更多最新資訊。下列各資料近期已經更新。請即購買附有最新研究結果及使用建議的資料。

產品說明書

艾美菜園三寶 AIM Garden Trio® (搭配艾美活力麥苗粉)
艾美草本混合纖維素
AIM Herbal Fiberblend®
艾美紅甜菜粉 AIM RediBeets®
艾美細胞活化水
AIM Cell Wellness Restorer™
艾美益菌食物 AIM FloraFood®
艾美消化酵素 AIM PrepZymes®
艾美安醣鉻 AIM GlucoChrom™



艾美菜園三寶產品說明書

艾美菜園三寶 -- 艾美活力麥苗粉 AIM BarleyLife™、艾美紅蘿蔔素 AIM Just Carrots® 及艾美紅甜菜粉 AIM RediBeets® -- 是三種純天然蔬菜汁濃縮粉末。閱讀有關它們如何提供你每日所需要的營養，以建立美好健康的穩固基礎。

數量	編號	原價	特惠價
25	500E	美金 \$3.75/加幣 \$5.50	美金 \$3.00/加幣 \$4.50
100	501E	美金 \$12.00/加幣 \$18.00	美金 \$9.00/加幣 \$15.00

艾美自動訂貨 (Insta-Order) 已重新修訂

我們近期檢討艾美自動訂貨計劃，並作出一些相信能改善這計劃的修訂，以便更符合你的需要。這些修訂自7月1日開始生效。

首先，你可以選擇每月的5日至25日之間任何一天作為送貨日期。當付款確認後，你的訂購產品便會寄出。若送貨日期遇上週末，你的訂單便會在緊接的工作天處理。

第二，你現在可以利用自動訂貨作為月底選擇以符合領取獎金資格。若你未能在每月的25日前透過其他方法（互聯網、電話、傳真、郵寄）訂貨，你的符合資格訂購便會產生。

第三，你現在可以在每3個月修改你的自動訂貨內容一次。一次以上每次收費美金 \$10.00/加幣 \$15.00。修改申請必須在當月的25日前提出，以便下個月生效。

第四，你不可以用自動訂貨方式幫你下線會員訂貨，透過 Insta-Order 自動訂貨必須送貨到付款會員的地址。

如欲修改你的自動訂貨、出貨日期，或利用艾美自動訂貨計劃以符合每月你領取獎金或紅利的資格，請填妥一份新的自動訂貨表格。索取新表格可致電 1-800-955-4246，或電郵 aimonline@aimintl.com，也可在艾美的網頁 www.theaimcompanies.com 會員服務部下載。

艾美活力麥苗粉 AIM BarleyLife™ 特惠

7月/8月

- 購買艾美活力麥苗粉 6 瓶或以上
- 免費贈送艾美活力麥苗粉產品說明書 25 份及艾美鎂晶 1 盒
- 購買艾美活力麥苗粉 24 瓶或以上
- 免費贈送艾美活力麥苗粉產品說明書 25 份、艾美菜園三寶說明書 25 份及艾美鎂晶 1 盒



艾美活力麥苗粉銷售工具特惠

艾美活力麥苗粉小冊子

提高綠色水平 (Raising the Green Standard) 是一份有關艾美活力麥苗粉背後理念的全新小冊子。認識有關此產品的營養成分、大麥奇妙之處及這全新大麥汁粉末開發過程。其中包括營養比較及見証！

數量	編號	原價	特惠價
1	3330E	美金 \$1.50/加幣 \$2.25	美金 \$1.25/加幣 \$2.00
10	3331E	美金 \$13.50/加幣 \$20.25	美金 \$10.75/加幣 \$16.25

艾美活力麥苗粉錄影帶

艾美活力麥苗粉：活力無限 (Life Without Limits) 訴說艾美活力麥苗粉的故事。聆聽有關一個不斷改善的信念和農作物全面管理方法如何使這產品勝於其他大麥產品。看那些已服用這產品的艾美會員感到多麼興奮。

數量	編號	原價	特惠價
1	3325E	美金 \$9.00/加幣 \$12.50	美金 \$7.50/加幣 \$10.00

艾美活力麥苗粉錄音帶

在艾美活力麥苗粉：無限可能性 (Unlimited Possibilities) 錄音帶中，聆聽大麥生產及研究專家談及這全新艾美活力麥苗粉，及艾美會員試用這些產品的經驗。

數量	編號	原價	特惠價
1	3324E	美金 \$2.50/加幣 \$4.00	美金 \$2.00/加幣 \$3.50

艾美活力麥苗粉產品說明書

認識有關大麥草的營養及為何對健康有價值。找出艾美活力麥苗粉勝於其他青大麥草汁的原因，並取得營養成分資料。其他資訊包括如何使用產品、問與答、益處及特點。

數量	編號	原價	特惠價
25	3334E	美金 \$3.75/加幣 \$5.50	美金 \$3.00/加幣 \$4.50
100	3335E	美金 \$12.00/加幣 \$18.00	美金 \$9.00/加幣 \$15.00

艾美活力麥苗粉介紹手冊

向未來新顧客贈送這宣傳性介紹手冊，讓他們知道缺乏營養的飲食習慣風險所在，及艾美活力麥苗粉如何幫助他們得到活力無限。

數量	編號	原價	特惠價
25	3337E	美金 \$3.75/加幣 \$5.50	美金 \$3.00/加幣 \$4.50
100	3338E	美金 \$12.00/加幣 \$18.00	美金 \$9.00/加幣 \$15.00

艾美活力麥苗粉牛仔衫

新推出的艾美活力麥苗粉短袖牛仔衫只供特定時間內訂購。這有領衫在前面扣鈕扣，左邊胸前的衣袋繡上綠色及黑色的艾美活力麥苗粉標誌。

只在美國有賣，賣完即止。

小號-3332E、中號-3326E、大號-3327E、特大號-3328E

數量	原價	特惠價
1 件	美金 \$21.50	美金 \$18.00

艾美活力麥苗粉縫布

以這精緻奪目的艾美活力麥苗粉縫布裝飾你的衣物。產品商標以綠色及黑色線繡在白色背景上，並配上黑邊。這 4 1/4 吋寬乘 1 吋高的縫布最適合縫在恤衫胸前及棒球帽上。

數量	編號	原價	特惠價
1 塊	3329E	美金 \$2.00/加幣 \$3.00	美金 \$1.50/加幣 \$2.50

艾美菜園三寶 AIM Garden Trio® 特惠

7月/8月

- 購買其中一種艾美菜園三寶 (搭配艾美活力麥苗粉只有粉末裝)
- 免費贈送艾美鎂晶 AIM Prills™ 1 盒 2 盎司裝。它們能稀釋水！

10.5 盎司裝青大麥粉庫存賣完，將停止銷售

我們不再銷售 10.5 盎司粉末裝青大麥粉。訂購從速，售完即止。我們會繼續銷售青大麥粉顆粒裝及 7 盎司粉末裝 -- 含海藻、不含海藻及日本裝。不過，你可購買 8.81 盎司裝艾美活力麥苗粉，售價與 7 盎司裝青大麥粉相同。

中文服務部

請與我們聯絡：

The AIM Companies
3904 E. Flamingo Ave.
Nampa, ID 83687-3100
公司網址：www.theaimcompanies.com
中文線電話：1-800-955-4246
中文線傳真：1-800-766-5133
電郵：aimonline@aimintl.com

工作時間

星期一至星期五上午 8 時至下午 5 時
(山區時間)

7 • 8 月底最後一天工作時間

2002 年 7 月 31 日 (星期三)
上午 8 時至下午 6 時 (山區時間)
2002 年 8 月 31 日 (星期六)
上午 8 時至中午 12 時 (山區時間)



The AIM Companies
3904 E. Flamingo Ave.
Nampa, ID 83687-3100

Presorted Std.
US Postage Paid
Nampa, Idaho
Permit # 80

訂購可到網頁 www.theaimcompanies.com，電郵 aimonline@aimintl.com，或免費長途電話 1-800-955-4246。