

Sie haben nur eine Chance.

Sie haben vier Tage.

Um das Potenzial zu erkennen.

Die Möglichkeiten zu ergreifen.

Sich in der dynamischsten Industrie der Welt für Erfolge zu positionieren.

**DIE INTERNATIONAL CONSUMER ELECTRONICS SHOW 2002.
WO HEUTE SCHON DIE ZUKUNFT ZUHAUSE IST.**



Sie wissen, dass auch Sie dabei sein müssen. Hier zeigen Ihnen Industrie-Insider die neuen Horizonte der Verbraucherelektronik. Hier können Sie die neuesten Produkte in die Hand nehmen...ausprobieren...und persönlich beurteilen. Hier können Sie die Person Ihrer Träume kennen lernen – Ihren nächsten globalen Geschäftspartner!

Können Sie es sich wirklich leisten, diese Gelegenheit zu versäumen? Ihre Konkurrenten werden sich über Displays, Merchandising, Promotionen und den Verkauf neuer Produkte informieren und sich die Informationen – die Sie brauchen – von den Hauptrednern, in Informationssonderversammlungen und vom CES Knowledge Circuit besorgen. Ihre Konkurrenten werden Kontakte mit den Leuten knüpfen, die Sie kennen lernen müssten, und sie werden mit dem Wissen nach Hause zurückkehren, was sie tun müssen, um ihre Gewinne zu steigern.

Ein Wissen, das in der heutigen ungewissen Wirtschaftslage unverzichtbar ist.

Diesen Vorteil – oder die Gewinne – für die kommenden 12 Monate sollten Sie Ihren Konkurrenten nicht so einfach überlassen!

Melden Sie sich jetzt an und erhalten Sie Ihren Exhibits-Plus-Eintrittsausweis KOSTENLOS!

Das ist ein Wert von USD 65, der den Zugang zu den folgenden Veranstaltungen einschließt:

- > ALLE Ausstellungen, einschl. The International Gateway
- > ALLE Technologie-Gemeinschaftsstände
- > ALLE SuperSessions
- > ALLE Hauptansprachen und
- > AUSGEWÄHLTE Veranstaltungen des CES Knowledge Circuit.

Melden Sie sich jetzt bei www.CESweb.org an und erhalten Sie weitere Informationen über den CES Knowledge Circuit!



Technologie bringt alles zusammen – und die CES bringt alles an einen Ort.

Weitere Informationen unter www.CESweb.com. Melden Sie sich jetzt an!

Melden Sie sich jetzt an und erhalten Sie Ihren Exhibits-Plus-Eintrittsausweis **KOSTENLOS!**

Das ist ein Wert von USD 65, der den Zugang zu den folgenden Veranstaltungen einschließt: ALLEN Ausstellungen, einschl. des The International Gateway, ALLEN Technologie-Gemeinschaftsständen, ALLEN SuperSessions, ALLEN Hauptansprachen und AUSGEWÄHLTEN Veranstaltungen des CES Knowledge Circuit.

Melden Sie sich jetzt bei www.CESweb.org an! Denn Sie wissen, dass auch Sie hier dabei sein müssen!

Las Vegas Convention Center
Las Vegas, Nevada, USA
8. -11. Januar 2002

Dienstag 8. Januar 2002	10 – 18.00 Uhr
Mittwoch, 9. Januar 2002	9 – 18.00 Uhr
Donnerstag, 10. Januar 2002	9 – 18.00 Uhr
Freitag, 11. Januar 2002	9 – 16.00 Uhr



Sponsor, Produzent und Manager: Consumer Electronics Association (CEA). Die Ausstellungserträge werden zur Finanzierung von Industriedienstleistungen verwendet.

Printed in the USA
www.CE.org
www.CESweb.org
01 (703) 907-7605
Arlington, VA 22201-3834
2500 Wilson Boulevard
Consumer Electronics Association



Gartner



Mercedes-Benz



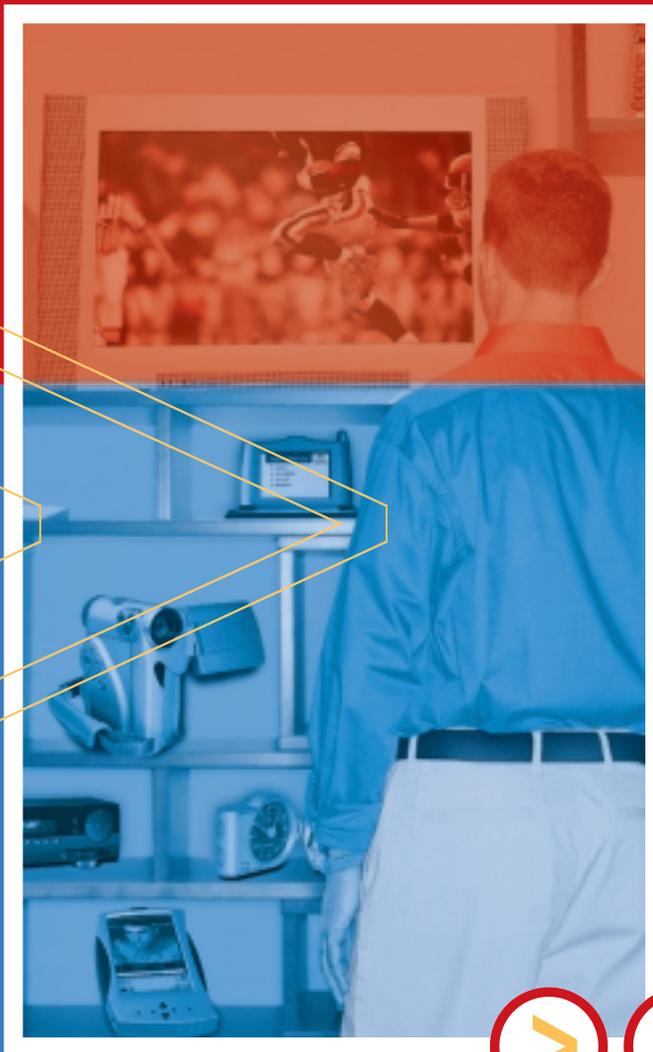
Digital Hollywood
Entertainment • Content • Convergence



2002 International

CES[®]

Your Source for Workstyle
and Lifestyle TechnologySM



Jedes Jahr können Sie vier Tage lang die
Zukunft technischer Innovationen erforschen

Machen Sie sich bereit

Die größte Ausstellung für Verbraucherelektronik der Welt

8. -11. Januar 2002
Las Vegas, Nevada, USA

Über 110.000 Fachleute aus aller Welt werden die International CES 2002 besuchen. Auch Sie sollten nicht fehlen! Hier finden Sie, was Sie dort zu sehen bekommen werden.

UND WAS SIE SICH AUF KEINEN FALL ENTGEHEN LASSEN SOLLTEN!



Definitive Neuigkeiten und Informationen über sämtliche Kategorien von Verbraucherprodukten.

Auf der CES finden Sie alles, was in der Welt der Elektronik beachtenswert ist!

Das größte Zusammentreffen von Verbraucherelektronikausstellern der Welt.

2000 Aussteller zeigen Ihre Produkte und Dienstleistungen.

- > Mobilelektronik
- > Audio/Video
- > Heim-IT/Drahtlos
 - Netzwerke
 - Heim-IT/Heimbüro
 - Telephonie
 - Drahtlos
- > Heimkino
- > Satellitentechnologie
- > High-End-Audio
- > Neu! Internationaler Gateway

Redner, die Sie hören müssen – Informationen, die Sie haben müssen. Hauptsprachen von:

- > **Dr. Daeje Chin**, President und CEO, Digital Media Business, Samsung Electronics Co., Ltd.
- > **Carleton S. (Carly) Fiorina**, Chairman und CEO, Hewlett-Packard
- > **William T. Ersey**, Chairman and CEO, Sprint

Industrieführer wissen, dass sie sich auf dieser Messe sehen lassen müssen. Und dabei ein Publikum ohnegleichen beeindrucken können!

Networking-Möglichkeiten, die sich nur einmal im Jahr ergeben. Oder einmal im Leben. Bei Geschäften, die als Folge der CES entstanden, wurden Millionen verdient. Und der potenzielle Erfolg wird größer, je kleiner die Welt wird.

Praktischeres — und günstigeres — Messe-Layout. Unsere neuen Produktkategorie-Gruppierungen – von denen sich fast alle unter einem Dach befinden – werden es Ihnen erleichtern, alles zu sehen, was Sie sehen müssen.

Weiterführende Informationen im CES Knowledge Circuit. Wir haben unsere Konferenzen zu einer leistungsstarken Serie hochenergetischer Informationsseminare „umgeschaltet“. Unser neuer SuperCircuit von Meisterseminaren ist für Teilnehmer vorgesehen, die Ihre Industriekenntnisse wie noch nie zuvor verbessern möchten.

Mehr Innovationen, als Sie sich vorstellen können!

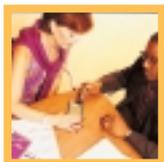
Sie meinen zu wissen, was den Ingenieuren an Neuem eingefallen ist? Sie werden vielleicht erstaunt sein über einige der neuesten Entwicklungen bei DTV, digitalem Imaging und Video, drahtloser Technik, digitaler Unterhaltung, mobilen Technologien, Netzwerken, Internet-Downloads, Video-Streaming, e-commerce, Datenspeicherung und mehr!

Technologie-Gemeinschaftsstände. Hier können Sie die neuesten Produkte testen und ihre Hersteller treffen, u.a.:

- > Emerging Technology Launchpad (Sprungbrett für neue Technologien)
- > Digital Car Showroom (Digitaler Auto-Showroom)
- > Imaging Technology (Imaging-Technologie)
- > IDB-Forum
- > Wireless Data Hub (Drahtloses Datenzentrum)
- > MP3 and Internet Audio Zone (MP3- und Internet-Audiozone)
- > E-Commerce Hub (E-Commerce-Zentrum)
- > Bluetooth Showcase (Bluetooth-Ausstellung)
- > Digital Lifestyle Revolution (Revolution durch den digitalen Lebensstil)

High-Fashion für die Verbraucherelektronik.

Verbraucherelektronikgeräte auf dem Laufsteg. Von Computern und Peripheriegeräten bis hin zu Faceplates für Autostereoanlagen und PDAs, CDs und Pagers – Farbe ist „in“. Design durchbricht neue Schranken ... und Retailer nutzen die neuen Gewinnsteigerungsmöglichkeiten, die sich durch eine bis jetzt einmalige Nachfrage nach „Style“ ergeben! Verpassen Sie keinesfalls die tägliche CES-Modeschau in der Grand Lobby.





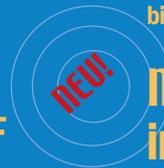
Internationale Besucher sind besonders willkommen

- > **Die International CES 2002 erwartet über 10.000 Besucher aus mehr als 110 Ländern.** Kommen Sie zum internationalen Empfang und nutzen Sie die sich dort bietenden Networking-Möglichkeiten. Unser mehrsprachiges Personal im internationalen Geschäftszentrum kann Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen, z.B. mit Dolmetschern, E-Mail-Verbindungen, kostenlosen Telefonaten, Konferenzimmern und selbst einer Tasse Kaffee am Morgen oder einem kleinen Bissen am Nachmittag. Anhand zweier Registrierungsoptionen, einschließlich des zum Sonderpreis erhältlichen International Premier Package, können Sie sich schnell und einfach anmelden.

Melden Sie sich noch heute mit dem anliegenden Formular an oder lesen Sie mehr unter www.CESweb.org/international. Die größten Ersparnisse bieten sich jenen, die sich frühzeitig anmelden!

Mit Hilfe der CES können Sie EXPORTIERENDE HERSTELLER AUF MAUSKLIK FINDEN

- > Auf der Website **www.CESweb.org/international** finden Sie ein durchsuchbares Verzeichnis von Ausstellern, die am Export spezifischer Produkte in bestimmte Länder und Regionen interessiert sind. Besuchen Sie diese Site möglichst oft, denn die AUSSTELLER werden ihr Angebot bis zur Messe kontinuierlich aktualisieren.



Nutzen Sie unseren internationalen Reiseservice!

Internationale Besucher stehen oft vor komplizierten logistischen Problemen. Unser umfassender Bereich für internationale Besucher (International Visitor auf der **www.CESweb.org** Webseite) kann Ihnen durch Einladungsbriefe für Visas und mit der Reiseplanung helfen. Unser bequemer Reiseservice, E.S.A. Voyages bietet internationalen Besuchern und Delegationen Reisepakete, die das Beste aus Ihrem Reisebudget machen, z.B.:

- > Transport vom/zum Flughafen in Las Vegas
- > Hotelunterkünfte in ausgewählten CES-Hotels
- > Tägliches amerikanisches Frühstück
- > Örtliche Steuern und Trinkgelder
- > Professionelle Reiseunterstützung durch ESA-Personal vor Ort

Was gibt es sonst noch auf der International CES 2002? Wer ein gewinnversprechendes Verständnis der neuen Technologien erwerben will, darf den CES Knowledge Circuit nicht versäumen. Diese beeindruckende Serie von Kursen, Diskussionsrunden und Meisterseminaren wird von führenden Industrievertretern geleitet, die den Maßstab für die Zukunft setzen.



DETAILS UNTER (LINK) WWW.CESWEB.ORG

REGISTRATION FORM

January 8-11, 2002 • Las Vegas, Nevada USA

Register early for the best value! Choose from two registration options.

Check box.

[] OPTION 1: THE EXHIBITS-PLUS PASS

This pass is **FREE** when you register by December 7, 2001. Gain admission to all exhibits, keynotes and SuperSessions, plus selected conference sessions. You'll also have access to the International Commerce Center and be invited to the International Reception. (Pass is \$65 U.S. on-site)

[] OPTION 2: THE INTERNATIONAL PREMIER PACKAGE

This package gives you exclusive benefits and savings, providing everything you get in the Exhibits-Plus Pass plus many valuable extras!

- > Admission to more than 70 additional CES conference sessions on the CES Knowledge Circuit.
- > One ticket to each of the VIP luncheons for Tuesday, Wednesday and Thursday during the show.
- > A special Registration check-in area.
- > A commemorative CES conference bag—filled with maps and information—to help you navigate the show floor and the city of Las Vegas.



Register for the International Premier Package before December 28, 2001 for only \$299 (U.S.) Total package value is more than \$500 (U.S.)



Register by December 7, 2001 to receive your conference badge via airmail. Then bring your badge to the International Premier Registration check-in area in the main Registration Pavilion to receive your commemorative CES conference bag and materials.

Cancellations must be made in writing and are subject to a \$50 processing fee. Allow 30 days for processing. Submit notification by e-mail to CESinfo@CE.org or by fax to (703) 907-7675. No registration will be refunded after December 28, 2001.

Please answer all questions. Incomplete forms will not be processed.

1. Please indicate your primary business type so it can be included on your 2002 International CES badge. Check one of the following:

Consumer Electronics Buyer

- [] 101 Retail
- [] 102 Institutional
- [] 103 Corporate (Non-Retail)
- [] 104 Premium/Catalog

Computer Buyer

- [] 106 Retail
- [] 107 Institutional
- [] 108 Corporate (Non-Retail)
- [] 109 Premium/Catalog
- [] 110 VAR/Dealer
- [] 111 Service Professional (Non-Retail)
- [] 112 Distributor
- [] 113 Installer
- [] 114 Software Developer/Publisher
- [] 115 Manufacturer's Rep.
- [] 116 Manufacturer (Non-Exhibiting)
- [] 117 Consultant
- [] 119 Engineer
- [] 120 Business/Industry User
- [] 121 Carrier/Provider
- [] 143 Venture Capitalist
- [] 144 Business Developer
- [] 135 Other _____

2. Please check all product lines that you currently represent, plan to represent or are of interest to you:

- [] 9050 Computer Hardware
- [] 9070 Computer Software
- [] 9060 Computer Peripherals
- [] 9130 Mobile Computing
- [] 9150 Internet
- [] 9200 Small Office/Home Office
- [] 9131 Wireless Communications
- [] 9067 Telephony Equipment
- [] 9110 Mobile Electronics
- [] 9080 Home Automation
- [] 9100 Home Security
- [] 9300 Home Networking
- [] 9020 Home Theater
- [] 9040 High-End Audio
- [] 9211 Home Healthcare
- [] 9220 Home Appliances
- [] 9011 Audio Hardware
- [] 9042 Audio Software
- [] 9170 Video Hardware
- [] 9180 Video Software
- [] 9140 Electronic Gaming
- [] 9213 Photography/Digital Imaging
- [] 9178 Digital TV/HDTV
- [] 9177 DVD
- [] 9160 Satellite Systems
- [] 9000 Accessories
- [] 9010 Blank Media
- [] 9181 Adult Software
- [] 9210 Personal Electronics
- [] 9230 Other _____

3. Please check one of the following terms that best describes your job function:

- [] 201 President/CEO/Owner
- [] 202 Corporate Buyer
- [] 203 National Buyer
- [] 204 Regional Buyer
- [] 205 Merchandising Manager
- [] 206 Store Manager
- [] 207 Sales/Marketing Manager
- [] 208 Sales Person
- [] 211 Installation
- [] 212 Service Technician
- [] 213 Distributor
- [] 214 Engineer/Research & Development
- [] 215 Content Developer
- [] 218 Consultant
- [] 220 Public Relations
- [] 221 Manufacturer/Manuf. Rep.
- [] 222 Importer/Exporter
- [] 224 Education
- [] 225 Government
- [] 226 Business Development
- [] 227 Market Research
- [] 299 Other _____

4. Please check one number to indicate how many stores your company has:

- [] 501 1-2
- [] 502 3-5
- [] 503 6-10
- [] 504 Over 10
- [] 599 Not Applicable

5. Does your company have an online sales site?

- [] Yes
- [] No

6. Please check your company's gross annual sales of consumer electronics products:

- [] 304 Under \$1 Million
- [] 305 \$1-\$5 Million
- [] 306 \$5-\$10 Million
- [] 308 \$10-\$50 Million
- [] 309 \$50-\$250 Million
- [] 310 \$250-\$500 Million
- [] 311 Over \$500 Million
- [] 399 Not Applicable

7. Please check the one category that best describes your influence in company buying decisions:

- [] 401 Final Decision Maker
- [] 402 Significant Influence
- [] 403 Initial Recommendations
- [] 404 Research New Products
- [] 499 Not Applicable

8. Business objectives for attending CES:

- [] 801 Directly Purchasing Products
- [] 802 Represent Firm as Foreign Agent
- [] 803 Represent Firm as Distributor
- [] 804 Licensing Agreement
- [] 805 Joint Venture

[] Send me more information on the CES Knowledge Circuit, your series of exclusive training seminars, to be held at the 2002 International CES.

Three ways to submit your registration for either option:

[] **Online**, using our secure server, at www.CESweb.org

[] **By fax** at + (805) 644-5793

[] **By mail to:**

2002 International CES
 Registration Control Systems
 2368 Eastman Ave, Suite 11
 Ventura, CA 93003-7797 USA

Enter priority code from mailing label:



[] Mr. [] Mrs. [] Ms.

Name _____

Company _____

Address _____

City _____

State/Province _____

ZIP/Postal Code _____

Country _____

Phone _____

Fax _____

E-mail _____

Register before December 7, 2001 and you'll receive your badge in the mail. Be sure to provide us with your e-mail address so we can send you updates on keynote speakers, conference sessions, technologies to watch, SuperSessions and more!

PAYMENT INFORMATION

[] Check (make payable to CES in U.S. dollars only)*

[] American Express [] Discover [] MasterCard [] Visa

Cardholder's Name _____

Card Number _____

Exp Date _____

Signature _____

Date _____

* If paying by check, please remit to:

Consumer Electronics Association, P.O. Box 79418, Baltimore, MD 21279 USA